

JULIO  
2023

# MIGRACIÓN

## Personas en movimiento

Todo migrante un agente de cambio.  
En todas partes. En todo momento.

HELLO  
WORLD



# CONTENIDO

03

Prólogo

05

Agradecimientos

06

Sobre Ashoka

07

Resumen ejecutivo

09

El ser humano siempre ha estado en movimiento

13

Metodología

15

Un nuevo objetivo para las personas en movimiento

33

Cambiar juntos la historia

37

Conoce a los agentes de cambio

59

Referencias

60

Lecturas complementarias



# PRÓLOGO

**“Según acelera la velocidad en la que cambia el mundo, aumenta la sensación de que los seres humanos se desplazan por el mundo más que nunca – y que esta tendencia debe abordarse, o al menos comprenderse mejor.”**

Los hechos parecen respaldar dicha percepción. Mientras escribimos estas palabras en mayo de 2023, más de 7 millones de venezolanos viven fuera de su país de origen, y otros 8 millones de ciudadanos ucranianos han abandonado sus hogares y cruzado a otros países europeos en poco más de un año. Asimismo, más de 350.000 sudaneses han sido forzados a huir de su país en sólo seis semanas. Son algunos ejemplos entre muchos, de grandes grupos de personas que se desplazan, a menudo por millones, por todos los continentes del mundo. De hecho, los movimientos migratorios a través y dentro de las fronteras son una tendencia importante de nuestro tiempo: se calcula que el 3,6% de los habitantes del mundo viven fuera de sus países de origen. Es cierto que recopilar y comparar tendencias históricas siempre es un reto, pero de lo que podemos estar seguros es que la proporción de migrantes internacionales es significativo en las últimas décadas.

La reciente polarización de los debates sobre la migración apunta a una necesidad de comprender y contar mejor las historias de las personas en movimiento como un fenómeno complejo. Por un lado, sabemos que el desplazamiento territorial ha formado parte de la experiencia humana desde el principio de la civilización y es un catalizador esencial para el avance tecnológico y social. Sabemos que este movimiento teje nuevas redes sociales, lenguas, prácticas culturales e innovaciones vitales para el florecimiento humano. Por otro lado, el desarraigo de familias y comunidades suele conllevar dolor y sufrimiento, y muchos de estos movimientos son también poderosos recordatorios de las profundas desigualdades que definen nuestra época.

En Ashoka creemos en el poder de los y las innovadoras sociales para cambiar el mundo. Durante cuarenta años, hemos identificado y apoyado a los mejores emprendedores sociales del mundo: líderes con ideas innovadoras para mejorar sistemas que no funcionan, en temáticas que van desde la salud a los derechos humanos, desde la educación al compromiso cívico, desde el desarrollo económico al cuidado del planeta. Una de las principales conclusiones que hemos obtenido de este trabajo es la importancia del cambio como marco de referencia para diseñar soluciones. Cuantas más personas tengan la confianza y las herramientas para crear cambios por el bien común, mejor preparados estaremos para resolver problemas sociales cada vez más complejos.

En el ámbito de las personas en movimiento, esta percepción es aún más evidente, como hemos descubierto a través del proceso de investigación y de los más de 8 años de experiencia de Hello Europe y Hola América, iniciativas que ahora unen sus fuerzas para crear Hello World. Sabemos que las personas en movimiento son agentes de cambio, que quieren contribuir a sus nuevas comunidades. Cuando se reconoce esta realidad y se integra en el diseño de las iniciativas y en las perspectivas sociales, la eficacia y el poder de transformación aumentan exponencialmente. Además, las soluciones exitosas también empoderan a las comunidades de acogida como agentes de

cambio, liberándolas para acoger intencionadamente a quienes recién llegan y trabajar con ellos en busca de soluciones colaborativas. De hecho, a medida que se despierte el poder de agentes de cambio en la migración, sólo podemos imaginar las nuevas y poderosas soluciones de colaboración que surgirán. Esto tendrá un impacto tremendo, no sólo en problemas en relación a la migración, sino también en muchos otros retos urgentes a los que se enfrenta nuestro mundo.

Esta perspectiva, por supuesto, no siempre está a la vanguardia de las conversaciones sobre la migración y refugio. Nos encontramos antes una encrucijada histórica importante: o permitimos que la perspectiva divisiva sobre la migración se exacerbe a nivel mundial, o forjamos un camino diferente. Un camino en el que las personas en movimiento sean comprendidas en toda su complejidad y valoradas por su contribución única a los problemas a los que se enfrentan las sociedades. Esta visión – un mundo en el que cada persona en movimiento sea agente de cambio – es nuestro compás, y también a inspiración detrás de esta publicación y las docenas de agentes de cambio que aparecen retratados en ella.

Esperamos que cada lector se sienta inspirado a buscar este cambio en su organización y sector, y a trabajar para reconocerlo y apoyarlo. Desatar este poder en cada individuo es la única manera de hacer posible el tipo de mundo que necesitamos, en el que las soluciones superen a los problemas y la búsqueda del bien común se convierta en la norma.



**María Mérola y Kenny Clewett**  
Co-directores de la iniciativa  
Hello World de Ashoka

## AGRADECIMIENTOS

### Equipo Hello World

Kenny Clewett  
María Mérola  
Ella Goncarova  
Marianny Pacheco  
María Molina

### Equipo Changemakers

Hector Moyeton  
Arianna De Mario  
Belén Cavanagh  
Dani Matiello  
Samuel Schenk

### Equipo Hello Europe

Serena Mizzoni  
Misza Czerniak  
Cigdem Selgur  
Federica Baiocchi  
Anne Miersch  
Laura Batalla  
Ibrahim Ahmad

### Equipo Hola América

Valentina Valech  
Eidi Cruz-Valdivieso  
Santiago Mejía  
María Fernanda Chaves  
Alfonso Barriga  
Rosario Cardemil  
Saraís Tineo

# GRACIAS A TODOS Y TODAS LAS AGENTES DE CAMBIO QUE HAN COMPARTIDO CON NOSOTROS SUS IDEAS Y EXPERIENCIAS.

Diseño. El equipo de Hello World agradece a Alejandra Rovira Ruiz por el diseño de este informe, y a Agustina Mindus por la adaptación del mismo.

**El equipo de Hello World quiere dar las gracias a nuestro equipo de equipos, así como a todos los participantes en nuestra sesión de validación, quienes fueron colaboradores fundamentales en este informe.**

Agata Stafiej-Bartosik  
Alfonso Barriga  
Anne Evans  
Aron Mehes  
Asier Ansorena  
Barb Steele  
Bill Drayton  
Carolina Nieto  
Debora Villalobo  
Ewa Swierzevska  
Federico Mento  
Filip Waszczuk  
Gloria Pereyra  
Hanae Baruchel  
Ifeyinwa Egwaoje

Ignacio Sarmiento  
Isa Carvalho  
Jason Bernhardt-Lanier  
Joanna Kucharczyk-Jurgielewicz  
Kelly Santos  
Konstanze Frischen  
Laura Benbenaste  
Layla Calomiti  
Liliana Agudo  
Maira Cabrini  
Manmeet Mehta  
Marc Carr  
María Razquin  
Mariana Nakajuni  
Marka Varaka  
Michael Zakaras  
Ovidiu Condurache  
Rhea Kewalramani  
Sascha Haselmayer  
Shafat Khan  
Simon Stumpf  
Stephanie Schmidt  
Tim Scheu  
Yeleka Barrett  
Zahra Lethome

## SOBRE ASHOKA

[www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)

Ashoka es la mayor red de emprendedores sociales innovadores en el mundo: personas con nuevas ideas para abordar de forma sistémica los mayores retos del mundo y con la capacidad emprendedora para transformar esas ideas en impacto social a nivel nacional, regional y mundial. A lo largo de 40 años, Ashoka ha apoyado a casi 4.000 emprendedores sociales en más de 90 países con soluciones que abordan los problemas más acuciantes de la sociedad. La visión de Ashoka es un mundo en el que todas las personas son agentes de cambio, una sociedad que responda rápida y eficazmente a los retos sociales y medioambientales y en la que cada individuo tenga la libertad, la confianza y el apoyo de la sociedad para abordar cualquier problema social.

## ACERCA DE HELLO WORLD

[www.helloworld.ashoka.org/](http://www.helloworld.ashoka.org/)

Desde 2015, la iniciativa Hello World de Ashoka ha estado activando cambio sistémico en el campo de la migración en todo el mundo, comenzando en Europa y América Latina y extendiéndose globalmente. Trabajamos con agentes de cambio, innovadores sociales, responsables de decisiones de políticas públicas, líderes de opinión y otros socios clave para cambiar la forma en que pensamos y actuamos sobre la migración mundial. Con más de ocho años de experiencia en el análisis de tendencias y la colaboración con expertos clave y responsables de la toma de decisiones sobre el terreno, buscamos construir un sistema de soluciones y de agentes de cambio para la migración.



## RESUMEN EJECUTIVO

Los movimientos migratorios y de refugio han estado presentes a lo largo de la historia. Sin embargo, en la última década, estos movimientos se están produciendo de forma más repentina y enfrentándose a nuevos retos propios de un mundo que está experimentando profundos cambios estructurales. Por ello, también se requieren nuevas respuestas. El equipo de Hello World de Ashoka ha dedicado más de ocho años a analizar tendencias y a trabajar con emprendedores sociales, responsables de políticas públicas y otros expertos y responsables de la toma de decisiones clave en el sector de la migración en toda Europa y América Latina.

A través de nuestra investigación hemos identificado tendencias en nuestra red mundial de soluciones hacia una visión compartida para el futuro, dando lugar a una nueva narrativa para la migración y las personas en movimiento.<sup>1</sup> El eje del proceso ha consistido en entrevistar a más de cuarenta actores clave en este ámbito, entre los que se encuentran destacados emprendedores sociales, responsables políticos de alto nivel, líderes de organizaciones y fundaciones mundiales, así como académicos y líderes de opinión. A continuación, organizamos los patrones comunes en cuatro cambios de paradigma generales y los principios básicos de cada uno de estos cambios.

# ¿CÓMO PODEMOS CONFIGURAR UNA SOCIEDAD QUE ACOJA A LAS PERSONAS EN MOVIMIENTO COMO PODEROSOS AGENTES DE CAMBIO EN SUS COMUNIDADES?



### Cambio de Paradigma #1:

## Las personas en movimiento contribuyen al bien común de forma contundente

Incluso en algunos de los entornos más acogedores, la percepción de las personas en movimiento suele ser muy negativa: a muchas se las percibe como sujetos pasivos de lástima, compasión o miedo. Las personas en movimiento son poderosos agentes de cambio, deseosos de contribuir al bien común, y en las comunidades a las que se unen participan activamente en la creación de espacios para que prospere el cambio positivo.



### Cambio de Paradigma #2:

## El movimiento es una experiencia compartida

En algún momento de su existencia, todas las personas están en movimiento. Esto significa que todos estamos implicados, sin importar si se está ejerciendo el rol de "bienvenida" o de "llegada". Cuando el movimiento se reconoce como una realidad común y una oportunidad para el cambio positivo, en lugar de una amenaza, puede desencadenar un cambio positivo y una profunda colaboración.



### Cambio de Paradigma #3:

## Las contribuciones de las personas en movimiento son valiosas

Las personas en movimiento aportan a la sociedad a muchos niveles. Es preciso reconocer el valor creado, desarrollar y ampliar herramientas y sistemas por y para las personas en movimiento que ayuden a aflorar y aplicar estos recursos por el bien común.



### Cambio de Paradigma #4:

## Las comunidades e identidades fluidas son poderosos vehículos para el cambio positivo

El movimiento humano se produce y se apoya en y a través de comunidades que son fluidas y cambian constantemente de propósito, identidad y enfoque. Estas comunidades deben ser reconocidas como motores del cambio positivo y tener acceso a herramientas y oportunidades para aumentar su agencia para el cambio.

### Cambiamos juntos la historia

Estas páginas esbozan un nuevo marco para pensar en la migración a través de los ojos de los innovadores sociales. Le invitamos a adoptar estos cambios de paradigma y a contribuir intencionalmente a construir una sociedad que acoja a las personas en movimiento como poderosos agentes de cambio en sus comunidades.

**EL SER HUMANO  
SIEMPRE  
HA ESTADO  
EN MOVIMIENTO**



En la última década, el número de migrantes internacionales ha crecido de forma constante, pasando de 221 millones de personas en 2010 a 281 millones en 2020, lo que equivale al 3,6% de la población mundial, frente al 2,8% de la población en 2000.<sup>1</sup> Si se tiene en cuenta la migración interna, se calcula que una séptima parte de los habitantes del planeta ha emigrado al menos una vez en su vida.<sup>2</sup>

Multiple factors, such as economic hardship, climate change, conflict and political instability are forcing millions of people to leave their homes. Indeed, the diversity and unpredictability of migration is increasingly being reflected in conferences and central strategies of global organizations, forums, and decision-making organisms. For example, the Global Risks Perception Summit, run by the World Economic Forum, ranks “involuntary migration” as a top long-term concern.<sup>3</sup>

La magnitud del reto ha ejercido una presión significativa sobre los marcos internacionales existentes para la migración y la protección de los refugiados, como la Convención sobre el Estatuto de los Refugiados de 1951 y el Protocolo de 1967. Esta presión se ve agravada por las fracturas en el seno de la comunidad internacional y las posturas de los intereses nacionales que corren el riesgo de limitar la capacidad mundial para hacer frente a este reto. Desde un punto de vista social y político, la narrativa dominante actual presenta a los refugiados y migrantes (especialmente a los que buscan mejores condiciones económicas o de seguridad) como sujetos pasivos que necesitan la compasión de otra sociedad en mejores condiciones.<sup>4</sup> Por otro lado, esta narrativa también hace recaer el peso principal de la solución en la política y las políticas públicas, lo que hace que muchos ciudadanos de las comunidades receptoras también se sientan sujetos pasivos de las políticas públicas, con poco margen para ejercer su agencia para acoger intencionadamente a los nuevos miembros de su comunidad. Este marco está fallando tanto a las personas que se desplazan como a quienes las reciben. Necesitamos respuestas nuevas, innovadoras y sistémicas con urgencia, lideradas por las personas más afectadas por ellas.

## De un movimiento de base regional a un esfuerzo colectivo mundial

Durante décadas, muchos y muchas emprendedoras sociales han trabajado para identificar y resolver algunos de estos enormes retos. Ashoka ha apoyado directamente a más de 200 emprendedores sociales que trabajan en cuestiones relacionadas con las personas en movimiento, y más de 500 emprendedores sociales de nuestra red trabajan con migrantes y refugiados como comunidad principal. Existen soluciones con impacto que abarcan todas las fases de la migración: desde abordar factores que alientan la migración (causas medioambientales y humanas), a atender y empoderar a los migrantes durante el viaje, facilitar la acogida intencionada y el cambio en las comunidades de destino, y transformar marcos jurídicos y políticos.

Más allá de seleccionar, apoyar y amplificar el trabajo de estos líderes del cambio y sus soluciones, en estos ocho años, desde Hello World trabajamos para construir un sistema de soluciones y agentes del cambio para la migración, mediante la participación de emprendedores sociales, responsables políticos y otros expertos y responsables clave del sector en toda Europa y América Latina.

**Este informe propone una nueva concepción de las personas en movimiento y de las comunidades que las acogen. Basado en la experiencia y los conocimientos colectivos de los principales agentes de cambio de todo el mundo, y centrado sin complejos en las oportunidades que surgen del movimiento, pretende ser una visión compartida de la realidad que podría existir al activarse el cambio en el sector.**

# Personas en movimiento.

Migrantes de todo tipo, solicitantes de asilo, refugiados, migrantes económicos y personas con otras situaciones que les ha llevado a desplazarse de forma temporal o prolongada (dentro o fuera de los países).



# METODOLOGÍA

Construyendo sobre la experiencia de Ashoka Hello World que durante ocho años trabajando con innovadores sociales en el campo de la migración en Europa (Hello Europe) y América Latina (Hola América), en septiembre de 2022 lanzamos un proceso para sistematizar aprendizajes, involucrando a las y los principales innovadores y expertos en el campo. A través de nuestra investigación nos propusimos

## 1. Enmarcar el campo de investigación

El proceso del Marco de Descubrimiento de Ashoka comienza con una investigación bibliográfica para identificar los principales problemas en este campo, así como su desarrollo más reciente. Basándonos en nuestros hallazgos, desarrollamos colectivamente una única pregunta marco que muestra una visión inspiradora para el futuro y nos permite identificar a los agentes de cambio y las soluciones que están trabajando con ese fin.

## 3. Buscar soluciones

A través de nuestra pregunta marco entrevistamos a 19 Emprendedores Sociales Ashoka con las soluciones más relevantes que, a su vez, representaba la diversidad más amplia posible de geografías, subtemas, grupos de edad e identidades. A continuación, complementamos sus soluciones con los conocimientos y experiencias de un grupo selecto de expertos en la materia y otros innovadores sociales de la red de Ashoka. Nos aseguramos de que un gran porcentaje de los entrevistados tuvieran experiencia como personas en movimiento, dada la eficacia demostrada del liderazgo próximo, y especialmente en un campo de trabajo tan singular.<sup>5</sup>

## 5. Construir el marco y la nueva narrativa

Una vez identificados los patrones comunes de los principales retos del sector, así como las soluciones emergentes, estos patrones se organizaron en cuatro cambios de paradigma generales. El objetivo de estos cambios es hacer posible un mundo donde todas las perso-

nas son agentes de cambio en este sector, así como los principios básicos de diseño del cambio de sistema que sustentan estos cambios. Este informe presenta nuestras conclusiones siguiendo la misma estructura.

El proceso, que integró metodologías como los Mapeos de Innovación Social y el Marco de Descubrimiento (Discovery Framework) utilizados por Ashoka, consistió en cinco pasos:

## 2. Identificar e investigar iniciativas sociales innovadoras

Examinamos en detalle más de 3.700 Emprendedores de la red global de Ashoka y sus soluciones para identificar las iniciativas de alrededor del mundo que mejor se ajustan al campo de la migración y a los criterios de nuestra pregunta marco. Sus soluciones son el punto de partida de nuestro trabajo, dado el riguroso proceso de búsqueda y selección del que cada uno de ellos ha formado parte al unirse a nuestra red.

## 4. Reconocer tendencias y patrones

Después de recoger la información, analizamos las entrevistas, agrupamos las percepciones e identificamos patrones transversales presentes en todas sus experiencias. Estos patrones nos ofrecen nuevas formas de examinar el campo de la migración, así como de identificar los elementos centrales de los modelos innovadores y exitosos de impacto.

## ¿Cómo podemos configurar una sociedad que acoja a las personas en movimiento como poderosos agentes de cambio en sus comunidades?

# 19

Emprendedores Ashoka

A través de las entrevistas con los Emprendedores Ashoka, nos centramos en profundizar en el conocimiento de las soluciones sistémicas exitosas, al mismo tiempo que exploramos cómo articulan una visión inspiradora para el futuro. A través de su trabajo, todos los Emprendedores Ashoka que entrevistamos nos muestran hoy cómo podría ser el futuro en un mundo de agentes de cambio.

# 13

Expertos en la temática

Financiadore, responsables de políticas públicas y académicos desempeñan un papel importante en la definición de la narrativa en torno a la migración. Al entrevistar a estos expertos en la materia, elegidos por su experiencia, tratamos de conocer las tendencias y los factores históricos en este campo, el conocimiento de los actuales motores del cambio y sus perspectivas sobre los actores clave y las personas que influyen en sus decisiones.

# 09

Innovadores sociales

Hablamos con innovadores sociales que nos mostraron formas concretas de abordar los problemas más urgentes de sus comunidades locales. Muchos de estos innovadores sociales han participado en los programas de aceleración y en encuentros organizados por Hello Europe y Hola América en los últimos años, lo que nos permite reflexionar sobre el impacto de la iniciativa hasta la fecha, así como sobre las posibles vías de avance para el movimiento mundial.

Durante más de 40 años, Ashoka ha creado y apoyado la mayor red de emprendedores sociales líderes del mundo. Cada Emprendedor Ashoka pasa por un riguroso proceso de selección y recibe apoyo de por vida a través de nuestra comunidad. Los y las Emprendedoras Sociales de Ashoka participan activamente y se comprometen con la red asociándose con Ashoka para conseguir un mundo de agentes de cambio.

## Los emprendedores sociales abren el camino a un mundo en el que todos somos agentes de cambio.

En un mundo de cambios rápidos y cada vez más desafíos sociales y medioambientales, emprendedores y emprendedoras sociales líderes identifican constantemente nuevos principios que pueden permitir a todos prosperar, al tiempo que muestran ejemplos concretos de soluciones que funcionan.

Mediante la investigación y el análisis de patrones comunes en el trabajo de los Emprendedores Ashoka – como principios de innovación social, estrategias sociales, intersección en áreas temáticas, etc. – identificamos los sectores maduros para el cambio social global. Nuestra colaboración constante y el aprendizaje de los principales agentes del cambio conforman la visión y la estrategia de Ashoka para crear un mundo en el que la cantidad de soluciones superen a los problemas y en el que todo el mundo tenga la capacidad y las oportunidades de contribuir a un cambio social positivo.

# UN NUEVO OBJETIVO PARA LAS PERSONAS EN MOVIMIENTO



## Acerca de este marco

Basado en el trabajo de las y los Emprendedores Ashoka y con el apoyo de expertos clave en el sector, nuestro marco examina el campo de las personas en movimiento a través de la lente de la innovación social y el emprendimiento social. Su objetivo es crear una hoja de ruta para la acción colaborativa en el campo.

Aunque reconocemos que la migración puede estar causada por varios retos sistémicos en muchas geografías diferentes y por diversas razones, la humanidad siempre ha estado en movimiento. Por ello, este marco se centra en el papel

de las personas en movimiento a la hora de contribuir al cambio social y medioambiental para el bien común.

Hemos identificado cuatro cambios de paradigma que reconocen y honran las experiencias vividas por personas y comunidades de todo el mundo, especialmente las del Sur Global. **Estas ideas son una invitación para que el lector imagine cómo puede cada uno de estos cambios contribuir de manera directa al propósito y funcionamiento de su trabajo u organización.**



### Cambio de Paradigma #1

**Las personas en movimiento, y las comunidades que las acogen, contribuyen al bien común de forma contundente.**

Incluso en los entornos más acogedores, la percepción de las personas que se desplazan suele ser muy poco empoderadora: muchos son percibidos por la sociedad como sujetos pasivos de lástima, compasión o miedo. Además, las comunidades que les acogen también suelen verse a sí mismas como sujetos pasivos de decisiones políticas o de circunstancias incontables. Este sentimiento de falta de agencia puede provocar resentimiento e ira, por un lado, y, por otro, un sentimiento de dependencia de las estructuras institucionales.

Esto debe cambiar para que las personas en movimiento sean vistas como poderosas agentes de cambio, deseosas de contribuir al bien de toda la sociedad, y las comunidades a las que se unen también se conviertan en participantes activas en la creación de espacios que activen la agencia de cambio. Al cambiar esta narrativa, surgirán cada vez más oportunidades para que las personas en movimiento se vean a sí mismas como agentes de cambio que contribuyen de forma activa, y también para que los miembros de las comunidades a las que se unen comprendan su papel personal en la acogida de personas. Esto liberará un enorme potencial de cambio e innovación en las comunidades que acogen a personas en movimiento. Se crearán espacios en los que todos puedan contribuir como importantes participantes y líderes del cambio.

En cierto modo, se trata de un ejercicio de reconoci-

miento de lo que ya es: las personas que se desplazan tienen un alto nivel de emprendimiento y capacidad de cambio, por una serie de razones, incluyendo la misma experiencia del desplazamiento. Esto ayuda a desarrollar habilidades relacionadas con el cambio. Un fenómeno similar ocurre en las comunidades que acogen a migrantes: la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor surgen cuando los vecinos de una comunidad encuentran formas de apoyarse mutuamente. Sin embargo, hay barreras que impiden ese cambio, como las políticas que no permiten trabajar o participar activamente a los recién llegados durante un periodo de tiempo extendido mientras esperan los trámites, o las normativas que limitan a los vecinos la prestación de cuidados o la conexión personal con los recién llegados. Hay que acabar con todo esto y crear nuevas estructuras en las que el principio de diseño sea activar la agencia para el cambio (el "changemaking") en todas las personas.

**"Cuando dices que eres un refugiado, la gente te ve como una persona sin techo, y que hay que proporcionártelo todo. Esta es la mentalidad que hay que cambiar. A veces las comunidades de acogida ven a los refugiados o a las personas que se desplazan como un obstáculo. Los refugiados contribuyen a la economía, no la obstaculizan." - Benson Wereje, fundador de CIYOTA, Emprendedor Social de Ashoka**



COMO SE PRODUCE ESTE CAMBIO DE PARADIGMA

## a. Las personas migrantes crecen en su autopercepción como agentes de cambio

A menudo, las personas en movimiento se encuentran en una situación que exige reconstruir su comunidad y su capital social. En muchos casos, experimentar sistemas llenos de procesos y normas que a menudo exigen largos periodos de espera sin poder contribuir puede llevar a traumas y a perder la confianza en uno mismo. En estas circunstancias es importante trabajar juntos para reconstruir la agencia individual, diseñando espacios que ofrezcan oportunidades a las personas migrantes para ejercer su agencia, verse a sí mismas de forma diferente y apreciar su propio liderazgo y fuerza.

Los emprendedores sociales nos muestran cómo crear estos espacios en distintos ámbitos. La autoexpresión a través del arte y la cultura puede ofrecer oportunidades para explorar la creatividad y el liderazgo. El éxito a través de la educación puede apoyar el cambio de mentalidad en el entorno académico de su nueva comunidad. Es posible recuperar la agencia a través de la creación de oportunidades para liderar y apoyar a otros migrantes y refugiados (por ejemplo, como consejeros o mentores entre pares), crear sus propias iniciativas y acceder a recursos para emprender. En última instancia, estas personas se convierten también en modelos a seguir en todos los ámbitos, creando un efecto dominó que inspire a otros a encontrar esperanza y confianza en sí mismos.



Ejemplo de Emprendedora Social Ashoka: **Samar Dudin**



Samar Dudin ayuda a los jóvenes árabes a convertirse en ciudadanos activos en sus comunidades, transformando su apatía, pérdida de identidad, alienación, exclusión y prejuicios en compromiso cívico. Samar ha desarrollado un sistema integral que permite a los jóvenes sentir la singularidad de su identidad, ser conscientes de sus derechos y encontrar una salida para poner en práctica los conocimientos y la experiencia adquiridos.

## b. Todas las personas migrantes y las comunidades que los acogen deben desarrollar y poner a disposición de las personas en movimiento herramientas y oportunidades para ejercer agencia de cambio

Cuando hablamos de acceso a oportunidades de cambio, tendemos a pensar en el emprendimiento como la mejor opción, pero las oportunidades y las herramientas deben responder a las necesidades específicas del contexto de la comunidad. Dependiendo de la etapa en la que se encuentren, esto podría significar herramientas de acogida para una inclusión completa de los que llegan, donde puedan contribuir, como la alfabetización financiera, la creación de espacios seguros para el aprendizaje y la autoexpresión, permitirles enseñar sus habilidades a otros o para conseguir un empleo significativo y a largo plazo lo antes posible.

La capacidad emprendedora también puede ser una herramienta utilizada no sólo para apoyar a los agentes de cambio de origen migrante, sino también para canalizar la inversión hacia comunidades desatendidas y con escasa inversión en general. Con herramientas de comunicación y narración, podemos visibilizar historias de éxito en cuanto a mejora de empleo y otras soluciones sistémicas, demostrando que hay oportunidades y puertas abiertas en todos los contextos, dando esperanza e ideas en un sector que a veces parece estar estancado.



Ejemplo de Emprendedora Social de Ashoka: **Anna Kjær Bathel**



Con la Escuela ReDI, Anne Kjær Bathel reúne a una comunidad de líderes empresariales, profesionales en el sector de la tecnología e inmigrantes para crear un nuevo proceso de integración que fomente el intercambio intercultural, el aprendizaje y la comprensión. La Escuela ReDI provee oportunidades económicas para los refugiados y creando la mentalidad necesaria para que las empresas y la sociedad reconozcan la diversidad cultural como un recurso. Una de las claves del éxito de la Escuela ReDI es implicar a empleados de origen inmigrante en las empresas para que asuman funciones de enseñanza de habilidades, tutoría de nuevos estudiantes y conciliación de las diferencias culturales entre los estudiantes y las empresas que buscan empleados.

## C. Cambio de mentalidad en la forma en que la sociedad percibe a las personas que se desplazan

Cambiar la percepción de la sociedad sobre las personas en movimiento exige alejarse de la política del “nosotros contra ellos” y romper con los sentimientos de miedo e incertidumbre presentes en ambos grupos. Mediante la empatía y contando historias de colaboración entre personas desplazadas y autóctonas, podemos dejar de ver la migración como una competición por recursos escasos, y que todos tenemos talentos especiales y contribuciones que aportan valor a la comunidad.

Contar historias es esencial, especialmente a través de los medios de comunicación y las artes, sobre todo creando oportunidades para que las propias personas desplazadas cuenten sus historias. Ofrecer una experiencia más visceral y personal de la vida de las personas desplazadas destacó como una vía eficaz para cambiar la mentalidad y las opiniones en torno a la migración. Por ejemplo, todo ser humano puede identificarse con la búsqueda de protección frente a la persecución, cuanto más experimente esta conexión el público, más rápido se producirá este cambio de mentalidad.



Ejemplo de Emprendedor Social de Ashoka:  
**Benson Wereje**



A través de CIYOTA, Benson Wereje capacita a jóvenes refugiados de la República Democrática del Congo, proclive al conflicto, para que se conviertan en agentes de cambio pacíficos, proporcionándoles educación empresarial y formación en liderazgo. Un aspecto esencial de su trabajo es crear una percepción positiva sobre los grupos marginados y fomentar el reconocimiento de su capacidad para generar un cambio social. El objetivo de Benson es llegar a un millón de jóvenes de la región, que luego impulsarán un movimiento no violento para construir la paz y restaurar el tejido socioeconómico que une a los distintos grupos étnicos de la región.





### Cambio de Paradigma #2

## El movimiento se percibe como una experiencia compartida y una oportunidad para el cambio positivo.

La movilidad debe entenderse no sólo como el cruce de fronteras, sino también como movilidad interna, algo muy natural y muy humano. Esta perspectiva permite que más personas vean su papel en este movimiento, incluidos aquellos que no se definirían como migrantes – por ejemplo, aquellos que se fueron y han vuelto, los que se van temporalmente, los expatriados y muchos más.

El movimiento ha estado presente a lo largo de toda la existencia humana: es la norma, no la excepción. Todo el mundo está en movimiento en algún momento, y todos estamos implicados, ya sea en fase de "acogida", de "envío" o de "llegada". A nivel geopolítico, las fronteras se crean, se

mueven y se disuelven. Los países pueden necesitar apoyo para acoger a sus ciudadanos en el extranjero un día y más tarde estar acogiendo a personas en movimiento recién llegadas a sus ciudades. A nivel individual, todos hemos estado en movimiento a lo largo de nuestra vida: cambiando de barrio, escuela, universidad, ciudad, país, etc.

Si esto se aprecia, aumenta la empatía y las comunidades empiezan a acoger y apreciar intencionalmente a los demás. Cuando el movimiento se reconoce como una realidad común y una oportunidad de cambio positivo, en lugar de una amenaza, puede desencadenar un cambio positivo y colaboraciones profundas.

### COMO SE PRODUCE ESTE CAMBIO DE PARADIGMA

a.

## Desarrollar habilidades de empatía y narrativas compartidas en comunidades vinculadas al movimiento

Aprovechar la empatía individual es un elemento esencial para cambiar la narrativa existente en torno al movimiento, pasando de algo contra lo que hay que luchar a abrazarlo como una experiencia compartida y una oportunidad para el cambio. Cambiar y seleccionar cuidadosamente el lenguaje utilizado para comunicar una narrativa más inclusiva (por ejemplo, la campaña de PorCausa "la vida empieza con la migración" en España) es una de las estrategias preferidas utilizadas por los emprendedores sociales que trabajan esta temática, integrando diferentes grupos en la narrativa y trabajando para eliminar la mentalidad de nosotros contra ellos.

Otra estrategia de éxito basada en la empatía ha consistido en desviar la atención de la geopolítica o la clasificación en grupos muy generales y ofrecer una narrativa centrada en las experiencias individuales vividas por las distintas comunidades. En algunos casos, enmarcar a las personas en movimiento en el contexto de personas trabajadoras en busca de oportunidades y salarios justos puede hacer que la situación resulte más comprensible para determinados grupos, además de conectarlas con el viaje de un individuo a través de la narración o el arte.

“Toda sociedad humana ha estado siempre en movimiento. Sólo ha sido durante las últimas décadas que se han levantado barreras.”

-Dawn Chatty, catedrática emérita de Antropología y Migraciones Forzosas; ex directora del Centro de Estudios sobre Refugiados de la Universidad de Oxford.



Ejemplo de Emprendedora Social de Ashoka:  
**Christina Fialho**



Ashoka Fellow

Christina Fialho cofundó Freedom for Immigrants, anteriormente Community Initiatives for Visiting Immigrants in Confinement (CIVIC), para abolir la detención de personas migrantes. Como cofundadora y directora ejecutiva de Freedom for Immigrants (2010-2021), construyó y fomentó un movimiento nacional duradero de visitas que ha contribuido a poner el foco público sobre la detención de personas migrantes y ha ayudado a conseguir leyes históricas para la abolición de la detención criminal a estas personas.

## b. Nuevos modelos políticos que reconocen y conectan diferentes tipos de movimientos

La política y los programas públicos también tienen que evolucionar a medida que adoptan nuevos modelos que gestionen el movimiento humano. Algunos de los cambios que reflejarían este nuevo enfoque incluyen pensar de forma holística sobre la historia de la migración de una comunidad y vincularlo al contexto actual, reconocer la reunificación familiar como un componente esencial en la legislación sobre migración, y pensar mejor cómo conectar la migración de diferentes grupos, e incluso con la migración de especies animales, que a menudo va a la par con la migración humana.

Algunas de las estrategias de cambio del sistema identificadas por los emprendedores sociales que pueden utilizarse para lograr esta transformación incluyen lobbying político estratégico y poner en el centro del desarrollo de políticas y programas públicos la experiencia personal de migrantes. En algunos países, este enfoque también se ha combinado con un lenguaje más inclusivo: por ejemplo, cambiar el lenguaje utilizado cuando se aboga por una política que no se centre en las personas migrantes, sino en beneficiar a toda la mano de obra de un país o empresa.



### Ejemplo de Emprendedor Social de Ashoka: Gonzalo Fanjul



Como director de investigación de PorCausa, una organización sin ánimo de lucro dedicada a la investigación sobre migración, Gonzalo Fanjul ha creado un nuevo modelo de influencia mediática en Europa, que mejora la calidad de los medios de comunicación, proporcionándoles contenidos diversos, basados en la investigación profunda. Su objetivo es fomentar un debate público más informado influyendo en los medios de comunicación y los responsables políticos de todo el mundo para que cubran las cuestiones sociales de una forma nueva, combatan los mitos destructivos y hagan que los sectores público y privado rindan cuentas de sus decisiones.

### Cambio de Paradigma #3



**Se reconoce el valor para el bien común del conocimiento, las ideas y los recursos creados por las personas en movimiento y sus comunidades.**

Las personas que se desplazan aportan valor a la sociedad en su conjunto a muchos niveles: a través de las conexiones que establecen a lo largo del viaje, el intercambio de servicios y productos, la denuncia de situaciones abusivas o corruptas que observan, los distintos tipos de conocimientos que adquieren y comparten al cruzar fronteras, y las nuevas perspectivas que emergen a lo largo de la experiencia.

Sin embargo, los conocimientos, las percepciones y los recursos que generan se pierden en la mayoría de los casos a lo largo del proceso. Las personas en movimiento y sus experiencias tienden a ser vistas como fricciones e ineficiencias, tratadas como excepciones

en un sistema que no fue diseñado para poner en el centro las experiencias vividas por las personas. En algunos casos, estos sistemas están diseñados expresamente para frenar y oprimir a las personas en movimiento.

Esto debe cambiar: hay que reconocer el valor que crean y desarrollar y ampliar herramientas y sistemas por y para las personas en movimiento, organizando este valor y aprovechándolo para el bien común. Cuando todo el mundo empiece a comprender que las personas en movimiento son colaboradores importantes para la sociedad debido a su camino migrante, podremos cambiar colectivamente esta percepción.

**“Tenemos que hacer que los empleos que se generan de la mano de obra de personas migrantes sean menos anónimos. Un alto volumen de personas migrantes trabajando en el cuidado de ancianos, por ejemplo, podría cambiar las opiniones a favor de una reforma política.”**

- Scott Stiles, Agencia de Empleo Justo, Emprendedor Social de Ashoka

## a. COMO SE PRODUCE ESTE CAMBIO DE PARADIGMA Denunciando fallos de sistema, abusos y prácticas corruptas

Los sistemas, las políticas y los procedimientos logísticos y burocráticos suelen ser el resultado profundamente complejo de compromisos para dar prioridad a la gestión de situaciones emergentes y poder responder a la mayoría de los casos previstos. En muchos casos, esto ha llevado a que las personas en movimiento sean consideradas ineficiencias o excepciones a los procesos existentes, lo que las deja expuestas a fallos en los sistemas, abusos y prácticas corruptas.

Cuando nos comprometemos activamente con las personas en movimiento en una colaboración a largo plazo, emergen como agentes de cambio potentes para identificar los fallos del sistema. Basándose en sus experiencias de primera mano, las personas en movimiento poseen la capacidad de influir profundamente y remodelar los procesos existentes. Su inmensa resistencia, destreza y creatividad les pueden convertir en líderes formidables que encabecen la transformación y mejora de estas prácticas. Muchos de ellos ya se han embarcado en este viaje y, con el apoyo adecuado, sus esfuerzos pueden beneficiar ampliamente a la sociedad.



### Ejemplo de Emprendedor Social de Ashoka: María Teresa Ronderos



María Teresa Ronderos es periodista, directora y cofundadora del Centro Latinoamericano de Periodismo de Investigación (CLIP), que capacita a periodistas para que colaboren más allá de las fronteras y exijan cuentas de forma más eficaz a los grandes poderes transnacionales.

Promueve historias e investigaciones periodísticas que muestran la realidad de las personas en movimiento a través de historias periodísticas. En 2020, el CLIP publicó “Migrantes de otro mundo”, uniendo fuerzas con 18 medios de comunicación para revelar por primera vez las experiencias migratorias de personas asiáticas y africanas a través del continente en dirección al norte, denunciando el tráfico de seres humanos y las políticas dañinas que existen ahora.

## b. Aportando competencias y valor económico muy necesarios

Uno de los mayores obstáculos identificados durante el proceso de entrevistas fue la percepción sesgada y sistemática de que las personas que se desplazan "quitan empleos" a la comunidad donde llegan o que cambian la cultura local de forma negativa. En realidad, las personas que se desplazan suelen ser personas (y comunidades) cualificadas y trabajadoras que buscan oportunidades económicas y salarios justos. Muchas organizaciones están realizando una importante labor para conectar este talento con oportunidades abiertas de empleo y emprendimiento, ayudando a las personas en movimiento a encontrar más rápidamente el lugar adecuado para aplicar sus talentos y habilidades. Además, reconocen la necesidad vital de sacar a la luz la realidad de la contribución de los migrantes en competencias y valor económico a la sociedad. Esto lo hacen tanto mostrando datos de

forma entendible como contando historias, herramientas clave para el trabajo esencial de cambiar la falsa percepción de las personas en movimiento como una carga.

Algunas de las soluciones con mayor impacto se centran actualmente en transformar esta percepción, modificando la conversación y el lenguaje utilizado actualmente hacia un lenguaje más inclusivo (como mano de obra o diversidad de orígenes), eliminando la brecha entre las personas que se desplazan y las comunidades que las acogen. Muchas soluciones también buscan tender un puente para acortar esta brecha, compartiendo historias personales que demuestran las muchas maneras en que la migración apoya la economía, con miles de empresas que se ven afectadas positivamente.<sup>6</sup>



### Ejemplo de Emprendedor Social de Ashoka: Scott Stiles



**Scott Stiles busca acabar con la servidumbre por deudas y el trabajo forzoso de los trabajadores migrantes en toda Asia, haciendo que la contratación explotadora deje de ser rentable. La organización que cofundó, Fair Employment Foundation, trabaja para modificar el sistema de contratación de trabajadores domésticos migrantes en Hong Kong y otras industrias de trabajo de personas migrantes en toda Asia, cambiando la forma de llevar a cabo el proceso de contratación. Su "Modelo de Empleo Justo" redefine la relación a "empleador-pagador", eliminando así tasas que tienen que pagar los trabajadores por recibir empleo, y creando incentivos en cada eslabón de la cadena de contratación para que sea más equitativo.**

## c. Las personas en movimiento generan nuevas ideas e innovaciones al identificar nuevos desafíos y contribuir posibles soluciones

Aunque algunos programas tienden a centrarse en la prestación de servicios y la formación como medio para lograr un impacto, las personas entrevistadas remarcaron que este aprendizaje debe producirse en ambas direcciones. De hecho, a menudo hay tipos de conocimiento y sabiduría que las comunidades de personas en movimiento aportan a través de las fronteras y que son de vital importancia en sus nuevas comunidades. Invertir en la creación de cambios, la innovación y las habilidades emprendedoras se ha convertido en una herramienta cada vez más impor-

tante utilizada por muchas organizaciones para intercambiar la percepción de escasez por la de oportunidad.

Las personas en movimiento son muy emprendedoras. De hecho, la bibliografía concluye de forma contundente que las personas migrantes y refugiadas tienen más tendencia emprendedora que la media de la población en general.<sup>7</sup> La diversidad de orígenes, la resiliencia construida en condiciones de incertidumbre y la exposición a ideas diferentes son algunas de las vivencias que sitúan a las personas en movimiento

en una posición única para identificar problemas y soñar con soluciones y contribuciones innovadoras. En su esencia, la innovación requiere diversidad e

inclusión y muestra un camino que puede seguirse para poner de relieve el papel y las contribuciones de las personas en movimiento a la sociedad.



### Ejemplo de Emprendedor Social de Ashoka: Alou Keita



Ashoka Fellow

**Inspirado por su experiencia de vida en un pequeño pueblo de Túnez como estudiante de agricultura, con medios económicos propios muy ajustados, Alou Keita ha creado una de las redes bancarias comunitarias con más éxito de Malí. Ofrecen servicios de ahorro, crédito y banca a las comunidades de pueblos rurales del país. Una de las innovaciones clave de Alou es un servicio de transferencia de dinero para los que viven en el extranjero, que ofrece una respuesta eficaz al reto de enviar dinero a aldeas remotas. Gracias a los préstamos comerciales que conceden los bancos, se han creado muchas tiendas, cooperativas de mujeres y pequeñas empresas.**

## d. Conexiones nuevas y continuas a lo largo del viaje que generan cambios y aportan nuevos recursos.

Las ciudades y comunidades se benefician enormemente de acoger a personas en movimiento. Hay multitud de ejemplos del rol de las personas migrantes en la revitalización de barrios, o como crean nuevas conexiones que ponen en movimiento recursos adicionales. También activan espacios comunitarios interseccionales a partir de grupos de diáspora y otras comunidades e identidades, que a su vez crean valor y espacios seguros para muchas personas.

Al traer experiencia, redes sociales y energía nueva a una comunidad (sea parte de su viaje o un destino final), las personas en movimiento generan oportunidades y recursos que difícilmente se producirían de otra forma. Recogiendo y mostrando ejemplos del valor creado por migrantes en una ciudad o contexto concreto es una herramienta de cambio de narrativa importante, al transformar la percepción de la persona en movimiento a alguien que recibe recursos, a verse como alguien que los aporta.



### Ejemplo de Emprendedor Social de Ashoka: David Lubell



Ashoka Fellow

**David Lubell fundó Welcoming America para liberar todo el potencial de las comunidades, abordando los temores de los residentes nacidos en Estados Unidos hacia las rápidas tasas de crecimiento de la migración en el país (las más altas desde principios del siglo XX). El trabajo de David se guía por una idea simple y poderosa: que la integración de las personas migrantes nunca tendrá éxito si se centra exclusivamente en las propias personas migrantes. David creó un movimiento de "comunidades receptoras" en todo Estados Unidos para hacer frente a los temores y preocupaciones que los estadounidenses de origen suelen asociar al crecimiento rápido de la inmigración. Esto ha ayudado a las comunidades a entender cómo y por qué Estados Unidos puede enorgullecerse de mantener tradiciones de acogida, tanto a nivel comunitario como individual.**



#### Cambio de Paradigma #4

**Las personas en movimiento cultivan comunidades e identidades fluidas como vehículos para el cambio positivo, a veces abarcando múltiples geografías**

El movimiento humano se produce y se apoya en y a través de comunidades que son fluidas y cambian constantemente de propósito, identidad y enfoque. Por ejemplo, las comunidades de diásporas que se forman para apoyarse mutuamente en su primera llegada a un nuevo país y más tarde siguen funcionando como sólidas redes empresariales y sociales, o las comunidades interseccionales que se unen para garantizar los derechos y la protección de comunidades oprimidas y subrepresentadas. Sin embargo, estas comunidades rara vez son consideradas como agentes de cambio legítimas, suelen estar desconectadas y a veces incluso enfrentadas entre sí.

De hecho, las personas en movimiento desempeñan un papel muy importante en la construcción de puentes y conexiones entre sociedades y culturas. Estos puentes son fundamentales para nuestra sociedad moderna, como afirman expertos transnacionalistas como Linda Basch: las personas migrantes "desarrollan nuevas esferas de experiencia y nuevos campos de relaciones sociales. En sus actividades cotidianas, las personas transmigrantes conectan los estados-nación

y luego viven en un mundo configurado por las interconexiones que ellos mismos han forjado."<sup>18</sup> Sin embargo, los marcos de configuración de identidad actuales a menudo obligan a las personas migrantes a una falsa dicotomía – a elegir una única identidad o comunidad, en lugar de reconocer las múltiples identidades y comunidades que poseen y que transmutan constantemente. Además, los sistemas de migración, así como los organismos reguladores de los visados, las normas políticas para las fronteras o las regulaciones laborales no están diseñados para servir o trabajar con las comunidades, lo que disminuye aún más su capacidad de contribuir a un cambio positivo.

Estas comunidades deben ser reconocidas como motores de cambio positivo, conectadas entre sí por objetivos de bien común, y deben tener acceso a herramientas y oportunidades para aumentar su potencial de activar agencia de cambio entre sus miembros. Pueden movilizarse rápidamente, activarse para la generación masiva de recursos y ofrecer resultados impresionantes

**“También hay que redefinir las comunidades en ciertos sentidos: no son solo físicas, los individuos forman parte de comunidades estén donde estén o se sientan como se sientan. ”**

- Tony Joy, fundadora de Durian, Emprendedora Social de Ashoka.

#### COMO SE PRODUCE ESTE CAMBIO DE PARADIGMA

**a.**

**Reconocer las identidades y forjar otras nuevas como oportunidades para tender puentes y garantizar derechos**

Es común pensar que cuando las personas que se desplazan se unen a una comunidad deben integrarse, con la expectativa de que adoptarán la nueva cultura o identidad específica. Sin embargo, a menudo se trata de expectativas unidimensionales demasiado simples, que no representan la verdadera diversidad y profundidad que cada persona tiene para ofrecer y que ya existe en estas comunidades.

Una vez reconocemos que las identidades pueden funcionar con fluidez en múltiples niveles, resulta más fácil para los distintos miembros de una comunidad y de otra descubrir puntos en común basados en la cultura, el origen y los intereses. Puesto que todos tenemos múltiples identidades personales, podemos relacionarnos más fácilmente entre nosotros a través de comunidades interseccionales que trascienden la concepción tradicional de comunidades físicas fijas.



**Ejemplo de Emprendedora Social de Ashoka:  
Tina Liamzon**



**Tina Liamzon está construyendo una comunidad global de trabajadores y trabajadoras migrantes filipinas, empoderados a través de un programa de liderazgo y educación que les anima a convertirse en motores del cambio en Filipinas o en sus países de acogida. Dirigido completamente por voluntarios, el programa LSE fusiona los recursos de la diáspora filipina, instituciones académicas y la embajada o consulado filipino local y las oficinas laborales en el extranjero. El trabajo de Tina refuerza la identidad filipina sin excluir a otros, y da a los miembros de la diáspora las herramientas para aportar a un cambio positivo en las comunidades en las que participan.**

**b.**

**Reconocer a las comunidades que han sido excluidas y crear espacio para su contribución positiva**

Hay muchos grupos que han sido sistemáticamente excluidos de las oportunidades de toma de decisiones o percibidos como sujetos pasivos de políticas públicas, por ejemplo, las personas romaníes y sinti, o las personas afrodescendientes o mujeres musulmanas en toda Europa. Al dar lugar para que individuos de estas comunidades cuenten su propia historia y accedan a los espacios de toma de decisiones en sus propios términos, podemos identificar nuevos enfoques que se beneficien de diversos puntos de vista para producir metodologías y conocimientos para la sociedad en general.

Cuando nos centramos en estos aspectos comunitarios y nos aseguramos de que todos puedan contribuir, tienden a surgir poderosos líderes de estas comunidades que se convierten en modelos positivos para todos y, a su vez, activan poder de agencia de cambio en sus comunidades de formas que los agentes externos no podrían lograr. Si esto se valora y se apoya, puede crear ciclos positivos, fomentando una mayor participación y contribución hacia el bien común de la comunidad y más allá.



**Ejemplo de Emprendedora Social de Ashoka:  
Sarah Zouak**



Sarah Zouak, emprendedora social de Ashoka en Francia, quiere dar a todas las mujeres musulmanas la oportunidad de realizarse y vivir en paz con sus múltiples identidades sin que su comunidad o la sociedad les diga lo que deben elegir, ser o hacer. Su organización Lallab es un espacio único, inclusivo y seguro que le permite construir una comunidad sólida de mujeres diversas deseosas de aprender unas de otras, independientemente de su origen social, nivel educativo, relación con la religión/fe o tipo de retos a los que se enfrentan.

**C Fomentar la creación de agentes de cambio y formación en comunidades formadas por personas en movimiento.**

Las comunidades pueden ser siempre una poderosa herramienta para lograr un cambio positivo generalizado. Tanto si son familias, grupos de afinidad, barrios o redes de personas u organizaciones, pueden servir de paraguas para el apoyo y el compromiso, y crear espacios dinámicos para activar agencia de cambio.

Al despertar estas comunidades como poderosos vehículos para el cambio también estamos posibilitando una transformación a largo plazo

que multiplica su impacto con cada nueva generación. Por ejemplo, las familias pueden desarrollar su liderazgo dentro de la comunidad establecida y convertirse en modelo para otros miembros de la comunidad, o los grupos de la diáspora pueden aumentar su compromiso y apoyar a cada nueva generación a medida que se asientan. Es probable que su impacto se doble o multiplique exponencialmente, ya que llegará tanto a la sociedad en la que se asientan como a su comunidad de origen.



**Ejemplo de Emprendedor Social de Ashoka:  
Edward Edilbi**



A través de su organización Dubarah, Edward Edilbi está introduciendo una nueva forma de capacitar, integrar y crear capital social en poblaciones de inmigrantes dispersas. Utilizando las redes de la diáspora en 36 países diferentes que tienen grandes comunidades de refugiados sirios, Dubarah permite a los refugiados desempeñar un papel activo en sus comunidades, cambiando su situación de desamparo a independencia y promoviendo percepciones positivas de los refugiados.



# CAMBIEMOS JUNTOS LA HISTORIA



Adoptar colectivamente esta nueva perspectiva sobre las personas en movimiento – donde son entendidas como agentes de cambio, que contribuyen activamente a sus comunidades – es una tarea compleja. La visión es grande, requiere cambios importantes y a uno le puede parecer abrumadora e idealista. Pero no se trata de un mero modelo teórico, sino que se basa en soluciones demostradas, muy concretas, lideradas por agentes de cambio que parten de realidades diversas y nos muestran el camino a seguir. Para avanzar en esta visión es necesaria la colaboración de todas las personas y partes interesadas.

Es urgente aportar nueva energía al sector. Muchos líderes internacionales, iniciativas y agendas globales hacen de la migración una de sus prioridades principales. En general, se explica oportunidad que la migración presenta para el desarrollo económico de las sociedades. Por ejemplo, en abril de 2023, el Banco Mundial publicó su Informe anual sobre el Desarrollo Mundial, y su foco temático fueron los migrantes, refugiados y sociedades,<sup>4</sup> destacando el papel de las personas en movimiento en el desarrollo económico y proponiendo un marco para que los responsables políticos gestionen eficazmente los movimientos migratorios.

Sin embargo, es nuestra responsabilidad ir más allá. Creemos que es esencial adoptar una nueva narrativa en la que las personas en movimiento y las comunidades a las que se unen contribuyan poderosamente a un cambio social positivo, lo que incluye aportar soluciones funcionales a los desafíos más acuciantes de la sociedad. La forma en que vemos e implicamos a las personas en movimiento debe cambiar para que esta contribución se produzca a gran escala. Si no arreglamos este marco y visión ahora, seguiremos construyendo sobre algo profundamente roto.

**La visión de Hello World para cambiar esta narrativa y construir un mundo en el que cada persona en movimiento sea vista como un agente de cambio sigue dos principios generales: por un lado, encontrar y apoyar a agentes de cambio, y, por otro, reunir a líderes de diferentes sectores implicados en la materia para encontrar y desarrollar soluciones colaborativas.**

**Nuestra estrategia, que se basa en más de 8 años de experiencia, se organiza en tres pilares:**

#### **Ampliar el sistema de soluciones**

Identificar agentes del cambio y emprendedores y emprendedoras sociales en la temática y conectarlas mediante una red global para avanzar su trabajo y que accedan a posibles inversores y organizaciones para escalar su iniciativa. (Por ejemplo, vea nuestro mapeo de soluciones y changemakers en Latinoamérica).

#### **Crear impacto que transforme el ecosistema.**

Apoyar nuevas ideas de emprendedores y emprendedoras sociales que cambien el sistema y proporcionarles financiación y apoyo de por vida (vea nuestro modelo de apoyo a emprendedores sociales aquí). Acelerar su impacto fomentando ecosistemas de actores claves a su alrededor. (Vea, por ejemplo las soluciones que aportan nuestros emprendedores sociales de Ashoka en las descripciones que figuran a continuación, e iniciativas como nuestra Aceleradora de Ecosistemas, que aúnan soluciones clave para lograr cambios sistémicos).

#### **Cambiar la narrativa de las personas que se desplazan.**

Influir en las políticas públicas a escala intercontinental (véase nuestro trabajo con políticas públicas en Europa) y colaborar con creadores de contenidos y otros medios para cambiar la forma en que la sociedad imagina, piensa y habla de la migración (un ejemplo reciente incluye nuestra serie Hackeando Narrativas en colaboración con la Organización Internacional para las Migraciones).

Nuestro objetivo no es hacerlo solos, sino invitar y unirnos a otras organizaciones y líderes para impulsar el cambio a gran escala. De hecho, adoptar esta visión de cambio de marco requiere que todas las personas y organizaciones desempeñen un papel y actúen dentro de sus esferas de influencia. Los y las emprendedoras sociales, agentes de cambio de todo tipo, financiadores y fundaciones, líderes de opinión, responsables políticos y líderes empresariales deben trabajar juntos para dar forma a una sociedad que acoga a las personas en movimiento como poderosos agentes de cambio en sus comunidades.

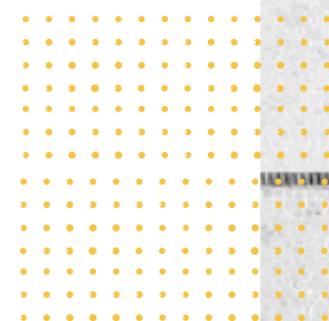
Todo empieza por reconocer que todas las personas en movimiento son agentes de cambio, en todas partes, en todo momento. Si hacemos esto bien, será posible encajar las otras piezas del sistema.

**“Las complejas experiencias vitales de las personas refugiadas sólo pueden entenderse si se establecen colaboraciones y asociaciones entre diversos actores de sectores distintos, como el académico, el social, el judicial y el gubernamental. Al integrar los resultados de la investigación de estos diversos campos, es posible desarrollar políticas más eficaces y proporcionar un mejor apoyo a los refugiados. Estas colaboraciones ayudan a salvar la brecha entre el mundo académico y el político, lo que conduce a políticas más informadas y sensibles a las realidades complejas de los refugiados.”**

Yafa Shanneik, Profesora Visitante de Estudios Islámicos en la Universidad de Lund, Suecia

**» Póngase en contacto con Hello World !**

Póngase en contacto con María Mérola: [mmerola@ashoka.org](mailto:mmerola@ashoka.org)  
Póngase en contacto con Kenny Clewett: [kclewett@ashoka.org](mailto:kclewett@ashoka.org)  
Visite nuestro sitio web en: <https://helloworld.ashoka.org/>



# CONOZCA A LOS AGENTES DE CAMBIO



## Africa



**Alou Keita**  
PASECA, Mali



Uno de los problemas más universales y acuciantes a los que se enfrentan las comunidades de inmigrantes en todo el mundo es la necesidad de transferir dinero a las personas a su cargo en el extranjero. Alou Keita ha ideado soluciones prácticas a las dificultades habituales del proceso al crear una de las redes de bancos comunitarias en aldeas con más éxito de Malí. Los bancos Alou (conocidos oficialmente como oficinas financieras de aldea o "caisses") difieren de otros establecimientos de microcrédito. Su Programa de Sistemas Autogestionados de Ahorro y Crédito (PASECA) preserva elementos tradicionales de la vida en las aldeas, como la toma de decisiones participativa a través de reuniones de la asamblea general y el sistema de honor para ayudar a devolver los préstamos. Un grupo de bancos de aldea, el primero de este tipo en Malí, está totalmente dirigido y gestionado por mujeres. Tras una formación básica impartida por la organización de Alou, cada banco se adapta a las necesidades de la comunidad en la que se encuentra.

**Benson Wereje**  
CIYOTA, Uganda



La nueva idea de Benson consiste en capacitar a los jóvenes refugiados de las zonas en conflicto de la República Democrática del Congo para que se conviertan en agentes del cambio por la paz, proporcionándoles educación empresarial y formación en liderazgo. El objetivo de Benson es llegar a un millón de jóvenes de la región, que luego impulsarán un movimiento no violento para construir la paz, restaurar el tejido socioeconómico que une a los distintos grupos étnicos de la región y garantizar la estabilidad y la prosperidad económica a largo plazo. Para una región assolada durante mucho tiempo por la guerra, la corrupción y el saqueo de los recursos naturales, esta iniciativa ofrece un nuevo enfoque iniciado por los jóvenes e integrado en ellos. El trabajo de Benson es un poderoso ejemplo de las oportunidades que crean las personas en movimiento y del potencial de cambio que encierran.

**René Marie Christoph Ouedraogo**  
Ferme Agro-Pastoral,  
Wendnongodo, Burkina Faso



René Christophe ha creado una alternativa que ofrece a las familias, sobre todo a los jóvenes que migran, un incentivo económico fuerte y fácilmente accesible para seguir cultivando en los anillos periurbanos cada vez más amplios que rodean las grandes ciudades. La migración desde las zonas rurales hacia las ciudades del interior del Sahel ha creado una expansión horizontal en el diámetro de las huellas de las ciudades. En contra de lo que uno pensaría, esta expansión de la huella urbana ha creado oportunidades para los pequeños agricultores que viven en la zona periurbana, ya que el crecimiento de la población ha precipitado la demanda de alimentos y materiales de construcción. René Christophe ofrece a los jóvenes trabajadores itinerantes la posibilidad de aprovechar estas oportunidades mediante una introducción a la agricultura sostenible.

**Tony Joy**  
Durian, Nigeria



Tony Joy, a través de su organización Durian, está invirtiendo los grandes movimientos de la migración del campo a la ciudad cambiando la narrativa de las comunidades rurales "anticuadas" mediante la creación de oportunidades atractivas que demuestren que las personas pueden prosperar igual de bien en las comunidades rurales que en las urbanas. A lo largo de los años, se han diseñado y puesto en marcha muchos proyectos de intervención dirigidos a las mujeres rurales. Sin embargo, estos proyectos han asumido el modelo tradicional de dar limosnas a las mujeres, y hacen poco o nada por sacar a las beneficiarias de la pobreza. En el mejor de los casos, perpetúan el ciclo de dependencia, que hace que las mismas personas reciban las mismas limosnas año tras año, con pocos resultados positivos. El trabajo de Durian permite a las personas de las comunidades rurales convertirse en líderes, recuperar su agencia y dedicarse a productos que aportan valor económico y social, lo que les permite verse a sí mismos como agentes de transformación, en lugar de personas incapaces de generar productividad a un alto nivel.

## Mundo árabe



**Abdelfattah Abusrour**  
Al Rowwad, Palestina



Abdelfattah ha establecido una relación entre la no violencia y una sana autoexpresión entre niños y niñas que viven en campos de refugiados palestinos y ha desarrollado lugares y prácticas para construir una "bella resistencia". Allí, los niños y niñas pueden separarse de la atmósfera violenta y políticamente cargada que les rodea cada día. Aprenden a utilizar medios pacíficos y cooperativos para liberar emociones y expresar sus esperanzas y sueños de forma artística y constructiva, no violenta. Trabajando desde un punto fronterizo – una zona de fricción continua entre los niños y niñas y los soldados israelíes – Abdelfattah combate el fenómeno de los niños soldado creando jóvenes promotores de la resistencia no violenta y la paz que se hacen oír, se empoderan y son valientes. Está dando a niños y niñas la oportunidad de disfrutar de su infancia, un derecho básico que muchos niños y niñas del mundo dan por sentado.

**Asma Mansour**  
Centro Tunecino para el  
Emprendimiento Social, Túnez



Asma está creando una nueva cultura y enfoque para resolver los problemas sociales en la subregión del Magreb árabe introduciendo en la comunidad, el gobierno y el sector privado el concepto de empresa social. Como alternativa a la dependencia del gobierno o a la emigración ante los problemas sociales, Asma ofrece a las comunidades una tercera opción, como alternativa a la empresa o la entidad puramente social, que les capacita para desempeñar un papel activo e innovador en el cambio de su situación. Promoviendo y difundiendo el concepto de empresa social y apoyando a un nuevo grupo de emprendedores sociales, está sembrando una cultura empresarial en comunidades que, de otro modo, habrían optado por migrar.

**Edward Edilbi**  
Dubarah, Canadá



Edward Edilbi está desarrollando una nueva forma de empoderar, integrar y crear capital social en poblaciones de personas migrantes dispersas que se han visto afectadas por una crisis política o una catástrofe natural. Centrándose en la actual comunidad de personas refugiadas sirias posconflicto y en la diáspora de todo el mundo, Edward está creando una compleja red de individuos, conectados a centros regionales y entre sí, que reconocen su propio capital y talento y tienen la voluntad de ayudar a sus iguales. En lugar de la ayuda tradicional a las comunidades de refugiados, que sólo ofrece soluciones a corto plazo y prolonga la dependencia, el trabajo de Edward crea un ciclo de apoyo entre la diáspora y los refugiados y fomenta el empoderamiento a largo plazo. Utilizando estrategias en línea y en persona, ofrece apoyo y soluciones en tiempo real para conectar a los refugiados sirios con la vivienda, el empleo, la educación, el asesoramiento jurídico, las oportunidades de inversión, el apoyo emocional y la comprensión cultural de su país de acogida.

**Mustapha Jazzar**  
LASeR, Líbano



Mustapha fundó la Asociación Libanesa para la Investigación Científica (LASeR), con el fin de promover la investigación y, posteriormente, las oportunidades de empleo para licenciados y licenciadas o profesionales que estudian problemas sociales acuciantes en Líbano. Además de capacitar a profesionales para estudiar, perseguir y resolver problemas sociales, Mustapha pretende cambiar la dinámica social de la sociedad libanesa desafiando el monopolio y la centralización del sistema educativo, actualmente basado en el sectarismo religioso y no en el mérito. La solución escalable de Mustapha, que se está aplicando actualmente para estudiantes libaneses y estudiantes sirios refugiados y refugiadas que viven en Líbano, ha creado la oportunidad de que cientos de los estudiantes con más talento centren sus estudios de posgrado en soluciones sistémicas a los problemas del Levante. A través de su iniciativa, Mustapha ha habilitado un entorno de educación y actividad emprendedora en el que se anima a jóvenes marginados y a las poblaciones de refugiados a alcanzar el éxito.



## Mundo árabe



**Rana Dajani**  
We Love Reading, Jordania



En contextos en los que leer por placer se considera un acto de lujo para privilegiados, la Dr. Dajani está construyendo una cultura popular de la lectura facilitando bibliotecas gestionadas por la comunidad en todos los barrios del mundo árabe. En 2006, basándose en investigaciones sobre los beneficios de la lectura en voz alta, la Dr. Dajani diseñó una iniciativa, "We Love Reading" (amamos leer) (WLR), que ofrece un nuevo enfoque práctico, rentable y de base para fomentar el amor por la lectura entre los jóvenes mediante la participación de diversas partes interesadas. Al implicar a niños, niñas y jóvenes, a sus padres, a instituciones de investigación y a innumerables voluntarios, la Dra. Dajani ha impulsado un movimiento que ha demostrado su capacidad para desarrollar las aptitudes y habilidades de los niños, mejorar su relación con sus padres y dotar a la población local, especialmente a las mujeres, de las capacidades de liderazgo y empresariales necesarias para posicionarse mejor en sus respectivas comunidades. Su trabajo en el sector de la migración implica la incorporación de los campos de refugiados al programa We Love Reading.

**Samar Dudin**  
Ruwwad, Jordania



Jordania es una tierra de muchos grupos étnicos indígenas y migrantes, religiones y tradiciones culturales. Samar Dudin las reconoce y las desgrega para ayudar a los jóvenes a resolver sus problemas particulares. Cultiva líderes dentro de cada grupo y luego los vuelve a agrupar para crear un modelo de sociedad nueva, justa e igualitaria en la que los ciudadanos sean capaces de resolver problemas y convivir con éxito. Samar sustituye la apatía, la pérdida de identidad, la alienación y los sentimientos de exclusión entre los jóvenes por la empatía, la conciencia de los derechos y un marco para la acción y el cambio social. Lo que surge es una identidad cultural nueva y unida. Su enfoque tiene especial cuidado en reconocer las comunidades e identidades fluidas representadas por aquellos con los que trabaja. El sistema integral de Samar permite a los y las jóvenes sentir la singularidad de su identidad, ser conscientes de sus derechos y encontrar una salida para poner en práctica los conocimientos y técnicas adquiridas.

## Asia



**Farha Ciciek**  
Tanoker, Indonesia



En Indonesia, donde el conservadurismo religioso y el islam fundamentalista están en alza, Farha Ciciek está demostrando que la mejora del papel y la posición de las mujeres y las personas en movimiento en la sociedad puede lograrse a través de las enseñanzas religiosas. Farha está introduciendo con éxito interpretaciones de textos religiosos que favorecen los derechos de la mujer a un público masivo en los internados islámicos (pesantren) de Indonesia y en las comunidades que los rodean. Como parte clave de su estrategia, Farha trabaja estrechamente con hijos e hijas de las comunidades locales de inmigrantes en un esfuerzo por facilitar el proceso de integración. Sostiene que revitalizar las instituciones comunitarias y las tradiciones de sus países y culturas de origen puede construir una sociedad respetuosa e integradora para todos. Junto con líderes influyentes, Farha ha establecido una red activa a través de su organización, el Centro de Educación e Información sobre el Islam y los Derechos de la Mujer (RAHIMA), que reúne a personas con puntos de vista progresistas para fortalecer la causa de la igualdad y mejorar la vida cotidiana de los individuos.

**Hasina Kharbhih**  
Impulse NGO Network e  
Impulse Social Enterprises, India



Hasina es la fundadora de una organización híbrida y un ecosistema de innovación compuesto por dos pilares: Impulse NGO Network, que se concibió en 1987 y hoy es una importante fuerza contra la migración insegura y la trata de personas, e Impulse Social Enterprises, que promueve un mercado resistente de artesanos y artesanas locales y crea medios de vida sostenibles que ayudan a prevenir la migración insegura de personas refugiadas por razones climáticas que a menudo conduce a la trata de personas. Hasina desarrolló el Modelo Impulso, una estrategia integral para abordar la migración insegura y la trata de personas y mejorar los medios de subsistencia económicos. Ha recibido numerosos reconocimientos, entre ellos el Premio Madre Teresa a la Justicia Social 2019 de la Fundación Harmony por su incansable y apasionado trabajo y sus continuos esfuerzos para liberar al mundo de las prácticas de esclavitud moderna, así como el Premio Mujeres que Transforman la India (WTI) entre las 75 mujeres de todo el país que han transformado la India con motivo de los 75 años de independencia del país. En la actualidad trabaja en Journey With Purpose, co-fundando y apoyando la innovación de jóvenes agentes de cambio.

## Asia



**Sanjay Sharma**  
Fundación Manjari, India



Sanjay Sharma está creando una plataforma para el liderazgo femenino, la igualdad de género y la transformación económica de las mujeres de los distritos rurales del norte de la India mediante la creación de una red de colectivos de mujeres que facilitan el acceso al crédito, el apoyo a los medios de subsistencia y el desarrollo del liderazgo. Sanjay trabaja sobre todo con mujeres que emigraron de las ciudades en busca de trabajo y trata de desarrollar su liderazgo y su potencial de cambio. Invirtiendo en su educación y capacitándolas para el empleo, ha transformado a muchas mujeres de la India rural para que se conviertan en agentes de cambio.

**Scott Stiles**  
Fundación para el  
Empleo Justo, Hong Kong



Scott Stiles pretende acabar con la servidumbre por deudas y el trabajo forzoso de trabajadores migrantes en toda Asia haciendo que la contratación explotadora deje de ser rentable. Su objetivo es transformar el sistema de contratación de trabajadores domésticos migrantes en Hong Kong y otros sectores de trabajo de migrantes en Asia, creando y probando modelos éticos de agencias de contratación y centros de formación. Anteriormente, Scott cofundó la Fair Employment Foundation (Fundación para el Empleo Justo), cuyo objetivo es hacer que la contratación explotadora deje de ser rentable y reajustar los incentivos de todas las partes interesadas en el proceso de contratación. En muchos contextos en la actualidad, el mercado se basa en un modelo de "el trabajador paga" en el que los intermediarios – subagentes, centros de formación previa a la migración, agencias de empleo – cobran a los trabajadores migrantes tarifas exorbitantes para facilitarles el empleo y la migración. El Modelo de Empleo Justo cambia a un modelo de "empleador-pagador" que elimina las comisiones a los trabajadores y reajusta los incentivos en cada eslabón de la cadena de contratación.



## Europa



**Anne Kjaer Bathel**  
Escuela de Integración  
Digital ReDI, Alemania



**Tina Liamzon**  
OF-LIFE/ALSE, Filipinas



Tina Liamzon está construyendo una comunidad global de personas trabajadoras migrantes filipinas empoderadas a través de un programa de liderazgo y educación que les anima a convertirse en motores del cambio en Filipinas o en sus países de acogida. En muchos países del mundo, los filipinos constituyen una de las comunidades más numerosas de personas trabajadoras migrantes y, en la mayoría de los casos, trabajan como mano de obra poco calificada a pesar de tener un nivel educativo relativamente alto. Los problemas económicos en Filipinas obligan a estos trabajadores a pasar muchos años separados de sus familias. Estos retos personales y económicos conducen a una baja autoestima y al desempoderamiento de las personas trabajadoras filipinas en el extranjero (OFW, por sus siglas en inglés). Tina Liamzon se dio cuenta de que la clave para tener un impacto a largo plazo era transformar la mentalidad de los trabajadores filipinos en el extranjero, de la autocompasión y la baja autoestima a ser ciudadanos proactivos. Ella y su marido, y sus colegas del Consorcio de Migración y Desarrollo de la LSE, les invitan a formar parte de un movimiento y una visión más amplios para impulsar el cambio en sus propias vidas y en su comunidad.

Con ReDI School, Anne reúne a una comunidad de líderes empresariales, profesionales de las tecnologías de la información y personas migrantes para co-crear un nuevo proceso de integración que fomente el intercambio intercultural, el aprendizaje y el entendimiento. Aplicando los principios del diseño centrado en el ser humano, Anne reúne a profesionales de los negocios, empresas e personas migrantes en un programa gratuito de formación para carreras relacionadas con las tecnologías de la información. En este modelo de formación colaborativa, la Escuela de Integración Digital ReDI, las personas migrantes se convierten en protagonistas de la creación de sus propias oportunidades laborales. El trabajo de Anne se basa en el entendimiento de que la integración es un proceso bidireccional: no sólo se incluye a los recién llegados en otra cultura, sino que también la sociedad receptora necesita abrirse y ser inclusiva en su orientación hacia la diversidad. Reconociendo la necesidad de un planteamiento ascendente y comunitario, ha desarrollado una alternativa a las vías tradicionales de educación y formación para la integración de personas refugiadas que permite una interacción intercultural positiva entre personas migrantes y comunidades locales basada en necesidades e intereses comunes.



## Europa

**Åsa Skogström Feldt & Tina Molund**  
Social Entrepreneurship  
Initiative IKEA, Suecia



Åsa Skogström Feldt es la Directora General y Tina Molund es la Responsable de Participación de los Trabajadores de IKEA Social Entrepreneurship BV. A través de asociaciones, programas e inversiones, IKEA Social Entrepreneurship apoya a emprendedores sociales de todo el mundo, creando nuevas oportunidades para las personas alejadas del mercado laboral y las que viven en comunidades vulnerables, al mismo tiempo que aborda las causas profundas de la pobreza y la desigualdad. Su equipo ha sido afinado para identificar iniciativas importantes, eficaces y necesarias, especialmente con el foco puesto en la migración.

**Dawn Chatty**  
Universidad de Oxford, Reino Unido



La profesora Dawn Chatty es antropóloga social de la Universidad de Oxford, cuyos intereses etnográficos se centran en Medio Oriente, especialmente en las tribus nómadas de pastores y jóvenes refugiados-as. Sus intereses de investigación abarcan una serie de cuestiones relacionadas con la migración forzada y el desarrollo, como los desplazamientos inducidos por la conservación, el reasentamiento tribal, la tecnología moderna y el cambio social, el género y el desarrollo y el impacto de los conflictos prolongados en jóvenes refugiados. Dawn es tanto antropóloga académica como profesional, habiendo desarrollado cuidadosamente su carrera en universidades de Estados Unidos, Líbano, Siria y Omán, así como en diversos organismos de desarrollo como el PNUD, UNICEF, la FAO y el FIDA.

**Elisabeth du Parc**  
Organización Internacional  
para las Migraciones, Francia



Elisabeth du Parc es gestora de proyectos en la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), miembro del sistema de las Naciones Unidas y una de las principales organizaciones mundiales en el ámbito de la migración. Su trabajo incluye la elaboración de orientaciones políticas para este campo; la formulación de estrategias globales; el establecimiento de normas y el control de calidad; y la gestión de conocimientos relacionados con los sectores “principales” de la migración. A lo largo de toda su carrera, Elisabeth ha trabajado incansablemente en las fronteras de su campo en una variada cartera de trabajos que van desde la asistencia a gobiernos locales hasta la reforma de la integración.

**Hane Alrustm**  
Resourcing Refugee  
Leadership Initiative, Bélgica



Hane es Director de Programas de la Resourcing Refugee Leadership Initiative, una organización de recaudación de fondos dirigida y gestionada por personas refugiadas para otras organizaciones dirigidas por refugiados (RLO, por sus siglas en inglés). Está demostrado que las RLO están mejor preparadas para satisfacer las necesidades de las comunidades a las que atienden. Sin embargo, carecen de recursos suficientes, especialmente en relación con su potencial para generar cambios. El propósito y la misión de la RRLI es encontrar financiación para las RLO puntuales, con equipos de liderazgo y estructuras ejecutivas compuestas en su totalidad por personas de origen desplazado. Como persona desplazada o refugiada él mismo, Hane cree que las soluciones eficientes y eficaces proceden de dentro de las comunidades que necesitan ayuda. Como director de programas, Hane ejecuta la misión de la RRLI.





## Europa

**Jai Mexis**  
Odyssea, Grecia



Jai Mexis es un arquitecto galardonado y uno de los principales innovadores sociales de Grecia. Jai es fundador de Olon Design Group, una empresa de arquitectura humanitaria, y fundador y director de Odyssea, una ONG con sede en Atenas (Grecia) que se centra en la integración de grupos de inmigrantes vulnerables mediante el desarrollo de competencias específicas en el mercado laboral. Desde 2016, Jai ha recaudado 1 250 000 euros para Odyssea y ha conseguido que la organización cuente con 10 empleados a tiempo completo y 15 tutores a tiempo parcial. Jai también forma parte de NextFab Foundation, con la que mantiene una relación a largo plazo en el diseño y la creación de FabLabs para la innovación social en países de todo el mundo. Jai está especializado en la intersección del diseño social y la tecnología para el sector humanitario.

**Jean Guo**  
Konexio, Francia



Jean Guo, cofundadora y directora ejecutiva de Konexio, entonces investigadora sanitaria de personas migrantes, se dio cuenta de que, con la creciente demanda de competencias digitales en el mercado laboral, la reducción de la brecha digital era clave para solucionar el desempleo. Jean, junto con un equipo de educadores, profesionales de las tecnologías de la información y voluntarios y voluntarias de la comunidad, se propuso crear una vía ágil hacia el empleo mediante la formación en competencias digitales para personas desfavorecidas, especialmente personas refugiadas y migrantes. Impulsados por la demanda de la comunidad, estos talleres de competencias digitales se convirtieron en Konexio, que facilita la integración social y profesional de personas refugiadas, migrantes y personas desfavorecidas mediante la formación en competencias digitales. Su organización se está expandiendo ahora para empoderar a las comunidades de personas refugiadas en todo el mundo y ha puesto en marcha proyectos piloto en lugares con grandes necesidades en otros lugares de Francia, así como a escala internacional en países como Malawi.

**Marta Foresti**  
Former Overseas Development  
Institute (ODI), Reino Unido



Marta fue directora general del Overseas Development Institute (ODI), un think tank independiente, y posteriormente Directora Ejecutiva fundadora del ODI Europa. Allí estableció y dirigió la Iniciativa de Movilidad Humana, gestionando el compromiso del instituto con la migración a escala mundial, regional y local. Más recientemente, Marta fundó Local Action on Global Opportunities (LAGO Collective), un colectivo de personas destacadas en el ámbito de la migración y en el extranjero, que trabajan juntas para hacer frente a los retos mundiales. En sus más de 30 años de carrera, Marta ha demostrado ser una de las personas más competentes y eficaces en el sector de la migración.

**Michelle Richey**  
Universidad de Loughborough,  
Reino Unido



Michelle es profesora de Tecnología y Emprendimiento, directora del programa BSc International Business y miembro del grupo International Business, Strategy and Innovation (IBSI). Sus intereses de investigación se centran en la sociología de la iniciativa emprendedora, la iniciativa emprendedora de personas refugiadas, la inclusión social y la empresa social. La investigación actual de Michelle se centra en el espíritu emprendedor de personas refugiadas y la medición del impacto de los programas de emprendimiento para personas refugiadas.





## Europa

**Munir Ahmad**  
Aga Khan Foundation, Suiza



Como Director de Innovación Global de la Fundación Aga Khan, Munir Ahmad aborda retos tecnológicos y de diseño para crear soluciones innovadoras, sostenibles e impulsadas por la comunidad. Miembro de la Red de Desarrollo Aga Khan, la Fundación Aga Khan colabora estrechamente con comunidades locales de todo el mundo para mejorar de forma duradera la calidad de vida y los resultados previstos. Con esta misión, Munir Ahmad ha dirigido su división para desarrollar una serie de empresas productivas, incluida la creación de un programa de asentamiento de personas migrantes para personas refugiadas sirias en Europa.

**Sofia Appelgren**  
Mitt Liv, Suecia



Sofia ha creado un programa de tutoría con ánimo de lucro que aborda los problemas del desempleo y la escasa integración de las jóvenes inmigrantes en Suecia. Su programa ofrece desarrollo profesional y contactos a estas jóvenes, que a cambio ofrecen su experiencia a las empresas mediante conferencias y grupos de discusión. Como los procesos de contratación de las empresas suecas se basan en gran medida en la creación de redes, las relaciones personales y las referencias, las oportunidades pueden resultar extremadamente difíciles de conseguir para los inmigrantes. La mayoría vive en comunidades segregadas, lo que dificulta el acceso a empleos y servicios. En las comunidades de personas migrantes, las mujeres jóvenes se enfrentan a los mayores obstáculos para triunfar en el mercado laboral. Sofia ha puesto en marcha un programa que pone en contacto a las jóvenes más dinámicas y emprendedoras con empresarios y empresarias suecas y otros líderes del mundo corporativo.

**Yafa Shanneik**  
Universidad de Lund, Suecia



Yafa Shanneik es Profesora Visitante de Estudios Islámicos en la Universidad de Lund. Su investigación se centra en las intersecciones entre el Islam, el género y la migración en dos contextos regionales: Europa y Oriente Medio. Le interesan especialmente los movimientos transnacionales de resistencia de las mujeres musulmanas y ha llevado a cabo extensas investigaciones etnográficas en Gran Bretaña, Alemania, Irlanda, Jordania, Irán y los estados árabes del Golfo. Actualmente trabaja en un proyecto, financiado por la Academia Británica, que examina la migración transnacional de sirios e iraquíes, enfocándose especialmente en las dinámicas de poder de género generadas por desplazamientos inducidos por el conflicto. Shanneik utiliza enfoques de investigación poco convencionales para estudiar las experiencias de migración y desplazamiento, incluido el uso del arte expresionista a través del mapeo corporal, así como nuevas tecnologías como la realidad aumentada y virtual. El objetivo de su investigación es ofrecer una nueva comprensión de la movilidad y la participación política de las mujeres musulmanas examinando las diversas estrategias que emplean para expresar su resistencia a los órdenes de poder existentes.

## América Latina



**Gabriela Carrasco**  
2811 Global, Chile



Gabriela Carrasco es cofundadora y directora de 2811, una plataforma global para el cambio social. Experta en el desarrollo de metodologías de innovación social, ha trabajado temáticas como finanzas sostenibles, emprendimiento social, generación de ecosistemas y migración. Como aliada de Hello World, actualmente es la directora del programa Hola América de 2811 con Ashoka y ha trabajado en colaboración con Hello World en varios proyectos. Cofundó la iniciativa porque está convencida de que el cambio social y ecológico depende de cada uno de los que habitamos este planeta.





## América Latina

**Jonathan Berezovsky**  
Migraflix, Brasil



Migraflix pretende mostrar al mundo que grupos étnicos, religiosos y sociales dispares pueden unirse mediante el entendimiento, el interés y el respeto mutuo. Las personas en movimiento a menudo se enfrentan a prejuicios e intolerancia debido a sus diferentes identidades religiosas o culturales. Cuando personas desplazadas recién llegan a Brasil, Jonathan Berezovsky y su organización, Migraflix, ayudan a capacitarles económicamente y a integrarles en la sociedad local. Migraflix lo hace reuniendo a personas nativas y otras recién llegadas mediante talleres y eventos que ofrecen música en directo, arte y comida, ayudando a los locales a abrazar sus costumbres y cultura.

**María Teresa Ronderos**  
Centro de Periodismo de  
Investigación (CLIP), Colombia



Durante más de 35 años, María Teresa Ronderos ha sido una periodista de investigación, editora y empresaria colombiana pionera. Hace tres años, inició su proyecto más ambicioso y de mayor alcance, como co-fundadora del Centro Latinoamericano de Periodismo de Investigación (CLIP). El CLIP dirige investigaciones colaborativas transfronterizas que tratan de exigir responsabilidades a los poderes transnacionales, ya sean empresas, cárteles de la droga, traficantes de personas, contaminadores o instituciones religiosas.

**Otelo Castillo & Marisol Aguilar**  
Racismo.MX, Mexico



Otelo Castillo y Marisol Aguilar son jefes de área en Racismo.MX, una organización dedicada a concienciar sobre el racismo sistémico en México. Marisol es Coordinadora de Programas en Racismo. Es abogada por la Universidad Iberoamericana y maestra en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario por la American University. Ha trabajado en organismos internacionales y en la sociedad civil en defensa de los derechos humanos en materia de género y raza. Otelo es Jefe de Investigación y Coordinador de Investigación en Racismo.MX. Es abogado por la Universidad Autónoma de Yucatán y le apasionan los derechos humanos, el antirracismo, la educación y la paz.

**Susanne Melde**  
Organización Internacional para  
las Migraciones, Alemania



La Dra. Susanne Melde es analista senior del Centro Mundial de Análisis de Datos sobre Migración (GMDAC) de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en Berlín (Alemania). Sus principales áreas de trabajo son la gobernanza de la migración y la gestión de los conocimientos sobre la comprensión de los datos migratorios. Susanne cuenta con más de 12 años de experiencia en investigación y política migratoria en la OIM. Actualmente coordina el Portal Mundial de Datos sobre Migración del GMDAC, cuyo objetivo es ofrecer una ventanilla única para una mejor comprensión de los datos sobre migración internacional.

También es especialista en datos sobre migración y medio ambiente.





## América Latina

**Tomás Lawrence**  
Fundación Interpreta, Chile



Tomás Lawrence es director ejecutivo de la Fundación Interpreta y co-director del Barómetro de la Xenofobia. Ha dirigido investigaciones de inteligencia social utilizando big data público para entender problemas sociales complejos como aquellos asociados a la migración, los pueblos indígenas, la democracia y la violencia política y de género. Es ingeniero en Gestión Pública con un grado avanzado de investigación en Migración, prevención de atrocidades masivas y genocidio para pueblos indígenas de América Latina, personas LGBTI y migrantes. Ha realizado estudios sobre corrupción, impunidad y atrocidades masivas para el Instituto Auschwitz, así como sobre Derechos Humanos, TICs y políticas públicas con enfoque en Derechos Humanos para la Secretaría de Derechos Humanos del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Argentina. Además, ha participado en el desarrollo de una metodología para detectar expresiones que incitan al odio en redes sociales y desarrollado aplicaciones móviles para empoderar a personas migrantes y refugiadas a través de la entrega de información.

**Alice Bosley**  
Five One Labs, EE.UU.



Alice Bosley es co-fundadora y directora ejecutiva de Five One Labs, una incubadora de empresas emergentes para emprendedores de Irak y Colombia. Five One Labs ayuda a las personas que tienen una idea de negocio a poner en marcha sus start-up mediante formación empresarial intensiva, tutoría y más. Five One les da la oportunidad de crear una empresa sin las consecuencias financieras del fracaso a grupos de personas en movimiento y en situación de marginación. Su enfoque comunitario garantiza que la mitad de las empresas que apoyan sean de personas desplazadas. Antes de Five One Labs, Alice dedicó su carrera a ayudar a innovadores y emprendedores a desarrollar sus ideas en todo el mundo.

**Barri Shorey**  
Fundación Hilton, EE.UU.



Barri Shorey supervisa la Iniciativa para los Refugiados y el programa de Ayuda y Recuperación tras Catástrofes de la Fundación Conrad N. Hilton, y trabaja con aliados de todo el mundo para garantizar que las personas en situación de desplazamiento forzoso puedan acceder a oportunidades educativas y económicas, recuperarse de las crisis e integrarse en las nuevas comunidades en las que se encuentran. Antes de incorporarse a la Fundación, Shorey pasó 16 años en el Comité Internacional de Rescate (IRC) supervisando y ejecutando programas de apoyo a personas refugiadas y poblaciones desplazadas que atraviesan una crisis, proporcionando ayuda en efectivo para cubrir las necesidades básicas durante una emergencia y mejorando el acceso al empleo, apoyo para emprender y servicios financieros en contextos más estables.

## Norteamérica



**Bayan Khatib**  
Northpine Foundation, Canadá



Bayan Khatib es Directora de Impacto en Refugiados de la Northpine Foundation, una organización filantrópica centrada en las comunidades desfavorecidas de Canadá. Como persona que ha pasado por situación de refugio, Bayan ha dedicado su trabajo a empoderar a las personas en movimiento y a fomentar las conexiones interculturales en los países de destino. Centrada en quienes solicitan asilo, ha utilizado su cargo en la fundación para garantizar que la cartera de Northpine se oriente a ayudar a estas personas a afrontar posibles desafíos.





## Norteamérica

### Gonzalo Mercado

National Day Laborer Organizing Network (Red Nacional de Organizaciones de Jornaleros, NDLON), EE.UU.



Gonzalo es director ejecutivo y fundador de La Colmena Community Job Center y coordinador en Nueva York de la National Day Laborer Organizing Network (NDLON). Gonzalo cuenta con más de diez años de experiencia colaborando con trabajadores migrantes a través de la organización de base, el liderazgo y la formación en empleo. Ha desempeñado un papel decisivo en la creación de iniciativas municipales y estatales clave para promover los derechos y la inclusión de los trabajadores más vulnerables de Nueva York. Su liderazgo de las iniciativas internacionales de NDLON ha ayudado a las personas en movimiento dentro y fuera de Estados Unidos a mantener ingresos estables y a integrarse en sus comunidades de destino.

### Jina Krause-Vilmar

Upwardly Global, EE.UU.



Experta en inclusión económica de personas refugiadas y migrantes, Jina Krause-Vilmar cuenta con más de 15 años de experiencia combinada en los sectores con y sin fines de lucro. Como Presidenta y Directora General de Upwardly Global, una organización sin fines de lucro que ayuda a personas migrantes a desarrollar sus carreras en los países de destino, supervisa las operaciones del equipo en Estados Unidos y en el exterior. También dirige la política nacional y las actividades de promoción. Sustituyendo a la fundadora de la organización y Emprendedora Social de Ashoka, Jane Leu, Jina ha ampliado el impacto de UG proporcionando apoyo a un número creciente de profesionales migrantes y refugiados para reiniciar sus carreras en los Estados Unidos.

### Mary Coulter

CIG, Canadá



Mary Coulter es actualmente Directora Adjunta Interina de las Consultas Intergubernamentales sobre Migración, Asilo y Refugiados (CIG). Como diplomática de carrera canadiense, Mary cuenta con más de 20 años de amplia experiencia en relaciones diplomáticas, desarrollo de políticas y gestión de programas de migración. Recientemente ocupó el cargo de Consejera y Directora del Programa de Migración en la Misión de Canadá ante la Unión Europea en Bruselas (Bélgica), dirigiendo el compromiso diplomático de Canadá en materia de migración y protección de los refugiados con la Unión Europea y el Consejo de Europa. Anteriormente, dirigió el Programa de Inmigración de Canadá – con responsabilidad regional – en la Embajada de Canadá en Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos).

### Romy Greenwald

MiSendero, EE.UU.



Romy Greenwald es la fundadora y presidenta de MiSendero, un programa de enseñanza de idiomas en el sur de California. Al ver que los sistemas públicos de enseñanza no lograban integrar a las personas en movimiento y a sus hijos en el instituto, MiSendero se creó para ayudar a revertir una brecha importante: la barrera del idioma. MiSendero integra a los estudiantes de inglés en la comunidad escolar facilitando experiencias de aprendizaje mutuo para los y las estudiantes. Redefinen los obstáculos percibidos por los estudiantes de inglés (por ejemplo, tener el español como primera lengua) y crean oportunidades para que estos estudiantes utilicen estas habilidades para convertirse en tutores de español y líderes en sus comunidades. Como hija de una persona de origen migrante, Romy tiene una profunda conexión personal con el proyecto. Las barreras económicas, culturales y lingüísticas a las que se enfrentaron sirven hoy de inspiración para su trabajo.



## REFERENCIAS

### 1 & 2 & 3:

"Strategic Intelligence: World Economic Report on Migration." Strategic Intelligence, n.d. <https://intelligence.weforum.org/topics/a1Gb0000000LGr8EAG>.

### 4:

Natalia Banelescu-Bogdan, Haim Malka y Shelly Culberston, "How We Talk about Migration: The Link between Migration Narratives, Policy, and Power," Migration Policy Institute, octubre de 2021, p. 8.

### 5:

Megan Bradley, James Milner y Blair Peruniak. Washington, D.C.: Georgetown University Press. Disponible en: <http://doi.org/10.2307/j.ctvfrxq90>.

### 6:

Vandor, Peter, y Nikolaus Franke. "Why are immigrants more entrepreneurial." Harvard Business Review 27, 2016.

### 7:

Sternberg, R.; von Bloh, J.; Brixy, U. "Unternehmensgründung im weltweiten vergleich." En Global Entrepreneurship Monitor; Länderbericht Deutschland 2015; Institut für Arbeitsmarkt-und Berufsforschung: Hannover, Alemania, 2015.

### 8:

De Jong, Sara, y Petra Dannecker. "Connecting and Confronting Transnationalism: Bridging Concepts and Moving Critique." En Identities, vol. 25, no. 5, 2018, pp. 493-506, <https://doi.org/10.1080/1070289x.2018.1507962>.

### 9:

Banco Mundial. 2023. Informe sobre el desarrollo mundial 2023: migrantes, refugiados y sociedades. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1941-4. License: Creative Commons CC por 3.0 IGO. URL: <https://envivo.bancomundial.org/evento/informe-sobre-el-desarrollo-mundial-2023-migrantes-refugiados-y-sociedades>

## LECTURAS COMPLEMENTARIAS

E. Tenday Achiume, "Migration as Decolonization". Stanford Law Review, Volume 71: June 2019, 1509-1574.

Bhambra, Gurminder K. Connected Sociologies. London: Bloomsbury Academic, 2014.

Faustini, Patrizia. "Migration, hate speech and media ethics." UNICEF-IRC Blog, 8 Nov 2017. URL=<https://www.unicef-irc.org/evidence-for-action/migration-hate-speech-and-media-ethics/>

Legrain, Philippe. Them and US: How Immigrants and Locals Can Thrive Together. Oneworld, 2022.

Mayblin, Lucy, and Joe Turner. Migration Studies and Colonialism. Polity, 2021.

Naimi, Asma, Lisa Hehenberger and Kenny Clewett. Humans at the Center: How social entrepreneurs with a migrant background are making a difference. Barcelona: ESADE, 2022.

Disponible en: <https://www.esade.edu/faculty-research/en/esade-center-social-impact/impact-entrepreneurs-hip/humans-center>

Kingsley, Patrick. The New Odyssey: The Story of Europe's Refugee Crisis. London: Guardian Books, 2017.

Scherman, Andrés, Nicolle Etchegaray, Isabel Pavez and Daniela Grassau. "The influence of Media Coverage on the Negative Perception of Migrants in Chile." International Journal of Environmental Research and Public Health. Basel, Switzerland: MDPI, 2022.

Otros autores/as recomendados/as: Michael A. Clemens, Marta Foresti, Witold Klause or Melissa Siegel.



**HELLO  
EUROPE**

[hello-europe.eu](http://hello-europe.eu)

**HELLO  
WORLD**

[helloworld.ashoka.org](http://helloworld.ashoka.org)

**HOLA  
AMÉRICA**

[holaamerica.org](http://holaamerica.org)